podzim



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

FOR DECOR & HOME

4. KONTRAKTAČNÍ VELETRH DEKORACÍ, SKLA,
BYTOVÝCH A KUCHYŇSKÝCH DOPLŇKŮ
A DÁRKOVÉHO ZBOŽÍ

PVA EXPO PRAHA

www.fordecor.cz

7.–9. 9. 2017



4. kontraktační veletrh dekorací, skla, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží FOR DECOR & HOME proběhl na výstavišti v Letňanech na začátku září 2017. Akce plně obsadila 2 výstavní haly včetně Vstupní haly II, kde probíhaly VÁNOČNÍ TRENDY. Primární zaměření veletrhu bylo po obchodní stránce kontraktační a hlavním tématem byl již tradičně vánoční sortiment.

Jedná se o jedinou odbornou veletržní akci v České republice, kterou cíleně vyhledávají obchodníci za účelem uzavírání předvánočních kontraktů. Veletrh navázal na své úspěšné předcházející ročníky a také v roce 2017 byly navýšeny všechny sledované parametry. Kromě vánoční nabídky byl zastoupen i různorodý obor dekorací a dárků v celé své šíři – celoroční dekorace, kuchyňské doplňky, sklo, keramika, porcelán, floristika i dárkové zboží. Reprezentativní výstavní stánky připravily nejvýznamnější firmy na českém trhu, převažovali velkoobchody a exkluzivní dovozci, byly rozšířeny i řady českých výrobců. Překvapením pro návštěvníky se zajisté stala oficiální čínská expozice, v jejímž rámci se prezentovalo několik čínských firem.

FOR DECOR & HOME se opět velmi dobře zapsal do povědomí všech účastníků i návštěvníků veletrhu jakožto velmi kvalitní akce s komplexní nabídkou v oboru, prestižním doprovodným programem, prezentací světových trendů a s garancí výborné návštěvnosti z obchodní sféry.

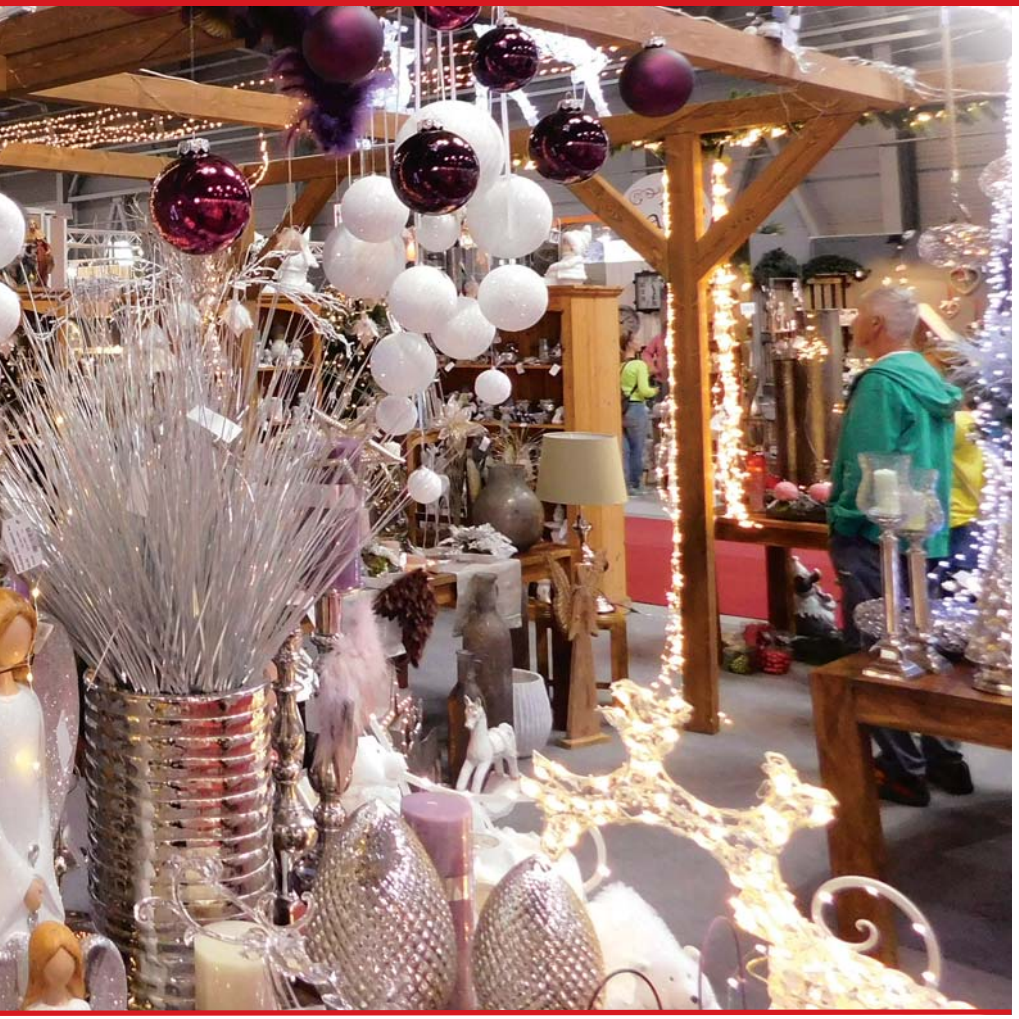
STATISTIKA VELETRHU

Počet vystavovatelů: **142**
Čistá výstavní plocha (v m^2): **3925**
Hrubá výstavní plocha (v m^2): **8900**
Počet návštěvníků: **7904**





OFICIÁLNÍ VOZY:
Ford
Go Further







FOR DECOR & HOME – PODZIM 2018

Další ročník podzimního kontraktačního veletrhu dekorací a dárkového zboží proběhne ve dnech 6.–8. 9. 2018 opět na letňanském výstavišti. Výstavní plocha bude prioritně patřit i nadále světu Vánoc, především firemním novinkám a světovým trendům pro toto roční období. Své pevné místo budou mít v nomenklatuře veletrhu i moderní kuchyňské doplňky a designový bytový sortiment. Stále větší oblibě se těší obor dárkového zboží. Spokojení vystavovatelé z minulého ročníku opět plánují účast a zvětšují své expozice. Hlavním cílem akce zůstane uzavírání předvánočních kontraktů, k čemuž bude využita prověřená mediální kampaň. Vystavovatelé se mohou spolehnout na širokou návštěvnickou databázi obchodníků a odborníků v daném oboru, kteří jsou do Letňan pravidelně zváni 2x do roka. Svou podzimní účast na veletrhu plánují nejvýznamnější české společnosti se svými stále krásnějšími a většími výstavními stánky. FOR DECOR & HOME zve všechny výrobce, dovozce, velkoobchody, ale i menší rodinné firmy do řad svých renomovaných vystavovatelů. Kromě jediné ucelené obchodní platformy na českém trhu akce přináší účastníkům prestiž i možnost odborné diskuse. Plánována je opět i designová přehlídka VÁNOČNÍ TRENDY, která již potřetí přenese návštěvníky do úžasné atmosféry Vánoc dle nejnovějších světových trendů.

JARNÍ A PODZIMNÍ KONÁNÍ VELETRHU

Kontraktační veletrh FOR DECOR & HOME bude i nadále pořádán dvakrát v roce. Podzimní varianta akce připadající na začátek září zůstává stěžejní částí s primárním zaměřením na uzavírání vánočních kontraktů. Další verzí je veletrh s jarní tematikou, který připadá na lednový termín. Oba veletrhy jsou charakterizovány především kontraktačním zaměřením, vyprofilovanou nomenklaturou, odbornou návštěvností a profesionální obchodní platformou. Očekávat lze i NOVINKY A TRENDY, které jsou pravidelně a velmi aktuálně přinášeny ze světové scény v podání nejvýznamnějších floristů a dalších odborníků. Také rozšiřující se zastoupení zahraničních firem přispívá ke zviditelnění veletrhu a žádoucí rozšíření nabídky.

4. ročníku veletrhu FOR DECOR & HOME 2017 s vánoční tematikou se zúčastnilo téměř 150 vystavovatelů, kteří představili své nádherné a profesionální expozice ve dvou výstavních halách.

Již tradičně jsou stálicemi na výstavní ploše nejdůležitější české firmy v daném oboru, ať se jedná o výrobce, velkoobchody nebo exkluzivní importéry. Velké výstavní stánky s vánoční nabídkou připravily tyto společnosti: AKTUAL, AUTRONIC, BKS DECOR, CASA MIA COLLECTION, CATTLEYA, DAKLS, EDWILAN, EGO DEKOR, FLORTREND, INTERSERVIS, KLIA, KOLOUCH IMPORT, LIMA, MOREX, PARAMIT, PRODEX IMPORT, VELKOOBCHOD HARASIM, Z -TRADE. Mezi vítanými nováčky na veletrhu figurovali známí výrobci jako ANDĚL PŘEROV, SLEZSKÁ TVORBA či STIL.

Také zahraniční účast zaznamenala vyšší zájem a to hlavně z regionu střední Evropy, což svědčí o důležitosti pořádání odborné akce pro dekorace a dárky v Praze, která se jeví velmi příznivě dostupná pro zmíněný region. Jmenujme důležitou polskou firmu ARMIR, slovenského lídra trhu SIMONS TRADE nebo německé výrobce FW GLASS a LEONARDO. Ovšem poprvé se veletrh mohl pyšnit také oficiální účastí z Číny, tu zastřešovala obchodní společnost Shanghai International Trade Promotion. Byť se jednalo o premiérovou účast z dalekého regionu, čínští vystavovatelé odjížděli spokojeni. Vraťme se k českým firmám, které nabídly mnohem rozmanitější sortiment, než jen ten vánoční. Kuchyňské a bytové designové doplňky mají také své pevné místo na FOR DECOR & HOME. Nejzvučnějším jménem v tomto oboru je bezesporu značka MOBAX. Mezi vyhledávané velkoobchody, které návštěvníkům nabídly širokou škálu dárkového zboží, patřily ALBI, IN-SPIRACE, PEHA GIFTS, PUCKATOR, SIGIFUN, nově i STIL a DIGIB. Lze konstatovat, že jak zvyšující se zájem o akci ze zahraničí, tak i množství premiérových českých firem potvrdily důležitost, obchodní význam a jedinečné postavení veletrhu dekorací a dárků nejen v rámci České republiky.



















FLORISTICKÁ SHOW

pořadatel: časopis FLORISTIKA / Profi Press
floristka: MARKÉTA NAGYOVÁ
téma: podzimní přízdoba hrnkových květin

Časopis FLORISTIKA připravil pro milovníky květinového aranžování floristickou show, která proběhla v rámci veletrhu několikrát. Akce byla pořádána přímo na výstavním stánku, který sám o sobě byl příjemnou inspirací. Floristkou, která zasvětila návštěvníky do tajů podzimní přízdoby hrnkových květin, byla MARKÉTA NAGYOVÁ. Její názorné ukázky byly určeny pro dekorování bytového, venkovního i komerčního prostoru. Tato kreativní tvorba se stala inspirací, jak zkrášlit terasy, balkóny, okenní parapety či vstupní prostory, a to především v duchu babího léta a nadcházejícího podzimu.

FLORISTIKA



vánoční trendy 2017



Nová Vstupní hala II se stala tím nejlepším místem pro pořádání prestižní výstavy VÁNOČNÍ TRENDY z dílny věhlasných českých floristů a designérů. Čtyři nejnovější světové trendy byly přeneseny na veletrh FOR DECOR & HOME, aby ukázaly Vánoce jakožto umělecký zážitek pojatý z různých tematických úhlů. Tvůrci scén využili vybrané trendové produkty přímo od vystavovatelů a partnerů veletrhu, čímž podpořili samotné obchodní dění na akci. Základním smyslem však zůstalo aktuální zprostředkování toho nejnovějšího, co každoročně přináší oslnivý, úchvatný a rozmanitý svět vánočních dekorací. Také díky VÁNOČNÍM TRENDŮM se veletrh stal prestižním místem pro prezentaci společností i jednotlivců a zárukou inspirace v podání mistrů.





ČTYŘI TEMATICKÉ KOMPOZICE DLE SVĚTOVÝCH TRENDŮ

Uznávaní floral designéři Jan Karnet, Lukáš Kouřil, Matúš Danko a Petr Sikora proměnili Vstupní halu II v oázu vánoční pohody a dokonalého, umělecky ztvárněného interiéru. Dle světových trendů, ale současně také s invencí vlastní osobnosti, oslnili návštěvníky čtyřmi kompozicemi. Inspirace pro nadcházející vánoční sezonu i nevšední zážitek, jak lze tematicky a originálně pojmout Vánoce, velmi obohatily dění na veletrhu a ukázaly, že hledání nových nápadů, produktů, materiálů, technik a barevných kombinací je naštěstí bezedné…



...iluminace
autor: Matúš Danko



...cesta do historie
autor: Jan Karnet



...tajuplná džungle
autor: Petr Sikora



...návrat ke kořenům
autor: Lukáš Kouřil

MEDIÁLNI PARTNER
FLORISTIKA

ODBORNÝ PARTNER
velkoobchod květin Storge

mediální kampaň

| ukázka tramvajových polepů



| ukázka bb kampaně



V marketingové kampani veletrhu FOR DECOR & HOME byly využity jak tradiční reklamní prvky především outdoorového charakteru, tak cíleně směrovaná pozvání na akci - vzhledem ke kontraktačnímu zaměření veletrhu. Velmi podstatná část reklamy proběhla formou inzerce v odborných i lifestylových časopisech a posílenou měrou i na internetu. Různorodé způsoby propagace zajistily vysokou odbornou návštěvnost a specializovaný veletrh definitivně vešel do povědomí všech aktérů z daného oboru.

OUTDOOR |
BILLBOARDY a BIGBOARDY v Praze a okolí
POLEPY TRAMVAJÍ Praha
POLEPY ZASTÁVEK BUS/TRAM Praha
Doprava v metru – hlášení pro cestující

NÁKUPNÍ A SPORTOVNÍ CENTRA | OC Letňany – LCD reklama | AQUAPARK Průhonice Praha – LCD reklama
TV | PRAHA TV | TV OČKO
RÁDIA | BLANÍK | CITY | FREKVENCE | REGINA
TISK | Pražské reklamní noviny: deník METRO; Pražský deník, Letňanské listy | OBOROVÉ ČASOPISY PRO BYDLENÍ A LIFESTYLOVÉ TITULY: Art Antiques, DEKOR, DOMOV, Dům a zahrada, FLORISTIKA, časopis Golf, HOME, Pěkné Bydlení, Pražský express, Sofie Bydlení, TINA Bydlíme, Uniform
INTERNET | Cílená reklama na odborných webech | Portály: seznam.cz; hyperinzerce.cz; aukro.cz
FACEBOOK | placené bannery a PR články
DIRECT MAIL | Obesílka databáze odborníků a obchodníků KATALOGEM NOVINEK
Obesílka kompletní databáze klientů ABF, a.s.
DIRECT POST | Rozsev tištěných i elektronických čestných vstupenek pro obchodníky a odborníky

| ukázka tištěné prezentace veletrhu

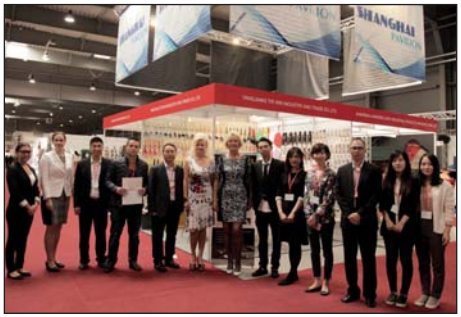






FOR DECOR & HOME – PODZIM 2017

A.R.T. Media
AKTUAL s.r.o.
ALBI Česká republika a.s.
Alena DOLEŽALOVÁ - GATEX
Alena Fedorová
Aleš Kuchař
Ambit Media, a.s.
Anděl Přerov s.r.o.
ANTAREF s.r.o.
APC Asociace pro certifikaci a.s.
Armir A M Golunscy SP Jawna
ARTSEN
AUKRO s.r.o.
AUTRONIC, s.r.o.
BAKLY s.r.o.
Ballepe
BAUER MEDIA, v.o.s.
BDK Glass s.r.o.
BELLECANDLES s.r.o.
BKS DECOR s.r.o.
CCB, spol. s r.o.
CONDI s.r.o.
Časopisy pro volný čas s.r.o.
Čegan, s.r.o.
České svíčky s.r.o.
Český Internet, s.r.o.
ČESKÝ ROZHLAS
Dakls s.r.o.
Dallmayr Vending & Office, k.s.
DALTEN media s.r.o.
DEKORA STYL
E T E X Hořice s.r.o.
EDWILAN spol. s r.o.
Ego dekor s.r.o.
ESPRIT BOHEMIA s.r.o.
Fleur imitée - Ing. Svobodová Alena
FLORTREND s.r.o.
FLOWERGIFT s.r.o.
FORD MOTOR COMPANY, s. r. o.
FORX PRINT s.r.o.
FW-Glas GmbH
GD design s.r.o.
Giftsmaniac s.r.o.
GLASSOR s.r.o.
GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.
Good Work s.r.o.
Harasim velkoobchod s.r.o.
Hintervel
HOUSE DECO & FLOWERS
HyperMedia, a.s.
Chaudry&Goraya s.r.o.
IMA DEKOR, s.r.o.
IMEDIUM s.r.o.
IN publishing group s.r.o.
IN-spirace s.r.o.
ing. Stanislav Volek
Ing. Zdeňka Chmelařová - ZDEKOR
Inter Decor CZ s.r.o.
INTERSERVIS Export - Import s.r.o.
IRISA, výrobní družstvo
Ivana Jandová - Vánoční ozdoby
J & L GROUP - divize floristika
Jaga Media, s.r.o.
Jan Svatoš
Janský Jaroslav
Jaroslav Kolář
Jawise (Yangjiang) Trade Co., Ltd
John & Martin s.r.o. (H Design)
K-Square s.r.o.
KLIA PRAHA s.r.o.
KOLOUCH IMPORT
KUDLARAINVEST spol. s r.o.
LEONARDO
LIMA plus spol. s r.o.
LIRAN, spol. s r.o.
LUIS Decoration s.r.o.
LUXURY GUIDE, s.r.o.
Manufaktura Vála - Eva Šípková
Marta Nádeníčková
Mayon, s.r.o.
MIX-TEE velkoobchod, s.r.o.
MM Media, s.r.o.
MOBAX ČR s.r.o.
MOREX, spol. s r.o.
Motormedia Bohemia s.r.o.
MYRIS TRADE s.r.o.
Net Press Media
NetWebs s.r.o.
NEW GARDEN s.r.o.
Orient International Holding
Shanghai Foreirgn Trade Co., Ltd.
PARAMIT s.r.o.
Pavla Kylarová - CHOCOME
PEHA GIFTS, s.r.o.
Petr Sikora
Phytos Natur CZ s.r.o.
Pražská čokoláda s.r.o.
PRODEX Import s.r.o.
Profi Press, s.r.o.
Puckator Ltd.
Radka Křivánková
Reality pro ženy s.r.o.
Relax Decor s.r.o.
SANNY TEA s.r.o.
Shanghai Lansheng Light Industrial
Products Imp. & Exp. Corp. Ltd.
Wenti Branch
Shanghai International Trade
Promotion Co, Ltd.
sigifun s.r.o.
SIMONS TRADE s.r.o.
Slezská tvorba, výrobní družstvo
Spolek rodičů a přátel zdravotně
postižených dětí Daneta
Srdeční záležitost s.r.o.
Star International
StarDeco s.r.o.
Stil trade s.r.o.
STORGE s.r.o.
SUNNYWELL s.r.o.
Super-Lock s.r.o.
Svépomocí.cz
Štěpán Žovín
TANATEX s.r.o.
Trade Concept s.r.o.
UNIFORM PRAHA spol. s r.o.
VINICOLA s.r.o.
VLTAVA LABE MEDIA a.s.
Yangjiang Tri Win Industry
and Trade Co., Ltd.
Z - TRADE s. r. o.
Zdeněk Znamenáček - CATTLEYA










ch Import










POŘADATEL
ABF, a.s.
Beranových 667
199 00 Praha 9 - Letňany

PRACOVIŠTĚ | KORESPONDENČNÍ ADRESA
Dělnická 213/12
170 00 Praha 7 - Holešovice
tel.: +420 225 291 111
www.abf.cz



ŘEDITELKA OBCHODNÍHO TÝMU
Ing. arch. Maria Wohlrabová
T: +420 225 291 244
M: +420 739 306 332
wohlrabova@abf.cz



MANAŽERKA VELETRHU FOR DECOR & HOME
Soňa Scheeová
T: +420 222 891 224
M: +420 739 003 165
scheeova@abf.cz



PRODUKCE
Nikola Faltová
T: +420 225 291 149
M: +420 734 694 125
faltova@abf.cz

FOR DECOR & HOME

ZVEME VÁS
NA PODZIMNÍ TERMÍN VELETRHU
6.–8. 9. 2018

A NA JARNÍ TERMÍN VELETRHU
17.–19. 1. 2019

jaro



FOR DECOR & HOME

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

5. KONTRAKTAČNÍ VELETRH DEKORACÍ, SKLA,
BYTOVÝCH A KUCHYŇSKÝCH DOPLŇKŮ
A DÁRKOVÉHO ZBOŽÍ

PVA EXPO PRAHA

www.fordecor.cz

18.–20. 1. 2018



5. kontraktační veletrh dekorací a dárků s jarní tematikou FOR DECOR & HOME se uskutečnil na výstavišti v Letňanech v lednovém termínu. Vzhledem k primárnímu zaměření na jarní tematiku se jedná o jedinou specializovanou akci svého druhu v ČR avšak s přesahem i pro střední Evropu.

Výstavní hala se rozzářila pestrými barvami jarních dekorací a mnoha profesionálně naaranžovanými expozicemi. Vysoká úroveň výstavních stánků i celého veletrhu potvrdila důležitost pořádání tohoto odborného veletrhu a jeho jedinečnost. Konání FOR DECOR & HOME dvakrát do roka, a to s jarní a podzimní tematikou, významně rozšířilo obchodní možnosti vystavovatelů detailně prezentovat svou nabídku pro dané roční období. Vystavovatelé dostali již podruhé možnost s dostatečným časovým předstihem uzavírat kontrakty pro jarní sezonu s tématy Velikonoc, svátku sv. Valentýna či MDŽ. V nabídce firem však tradičně figurovaly i celoroční dekorace, zahradní, bytové a kuchyňské doplňky, originální dárkové zboží, ale již i aktuální vánoční nabídka 2018. Vítaným obohacením veletržního dění se stal prestižní doprovodný program v duchu jarní floristiky. Veletrh FOR DECOR & HOME byl úspěšný z pohledu vystavovatelů i návštěvníků a splnil svůj kontraktační cíl.

STATISTIKA VELETRHU

Počet vystavovatelů: **65**
Čistá výstavní plocha (v m^2): **2115**
Hrubá výstavní plocha (v m^2): **4200**
Počet návštěvníků: **5860**





OFICIÁLNÍ VOZY:
Ford
Go Further



FOR DECOR & HOME – JARO 2019

termín: 17. – 19. ledna 2019

Vystavovatelé, odborníci i obchodníci se mohou opět těšit na další konání odborné akce s primárním zaměřením na jarní sortiment a kontrakty i v příštím roce 2019.

Lednový termín se i přes svou organizační náročnost osvědčil a jeví se jako jediná možnost, jak s předstihem uzavírat kontrakty pro jarní období a jak se časově nepřekrývat s mnoha tradičními akcemi v zahraničí. Firmy mohou plánovat představení svých novinek v kontinuální návaznosti podzim – jaro. Častější kontakt s obchodníky zaručeně přispěje k prohloubení spolupráce. Na české veletržní scéně si obor dekorací a dárků buduje stále pevnější pozici, v rámci odvětví bydlení a zvyšující se zájem o FOR DECOR & HOME svědčí o nezbytnosti prezentace dekorativního a dárkového sortimentu na vysoké profesionální úrovni.





JARNÍ A PODZIMNÍ KONÁNÍ VELETRHU

Kontraktační veletrh FOR DECOR & HOME bude i nadále pořádán dvakrát v roce. Podzimní varianta akce připadající na začátek září zůstává stěžejní částí s primárním zaměřením na uzavírání vánočních kontraktů. Další verzí je veletrh s jarní tematikou, který připadá na lednový termín. Oba veletrhy jsou charakterizovány především kontraktačním zaměřením, vyprofilovanou nomenklaturou, odbornou návštěvností a profesionální obchodní platformou. Očekávat lze i novinky a trendy, které jsou pravidelně a velmi aktuálně přinášeny ze světové scény v podání nejvýznamnějších floristů a dalších odborníků. Také rozšiřující se zastoupení zahraničních firem přispívá ke zviditelnění veletrhu a žádoucí rozšíření nabídky.

Na veletrhu FOR DECOR & HOME s jarní tematikou se prezentovali velmi významní vystavovatelé z oboru dekorací a dárků. Výstavní plocha patřila již tradičně výrobcům, velkoobchodům a výhradním dovozcům. Premiérově se zúčastnilo i několik důležitých českých firem, nechyběly ani rodinné manufaktury nebo řemeslníci se zcela originálním artiklem. Účast zahraničních firem z Běloruska, Polska, Slovenska a Ukrajiny svědčí o hledání nových trhů v rámci střední Evropy. Průřez nabízeným sortimentem byl různorodý, od stylových dekorací přes moderní kuchyňské doplňky po zajímavé dárkové zboží. Převažovala však velikonoční tematika a zahradní dekorace. Většina firem představila své nové kolekce. V nemalém konkurenčním prostředí to byly i luxusní stánky a aranžmá, které lákaly nové obchodníky. Největšími profesionálními expozicemi se pyšnily společnosti BKS DECOR – DECORIUM a významná slovenská firma SIMONS TRADE. Mezi nejvyhledávanější české výrobce se opět zařadil PARAMIT. Zastoupení výrobců významně posílily renomované firmy ANDĚL PŘEROV a KOZÁK SVITAVY. Jmenujme i nejdůležitější velkoobchody na českém trhu, které svými zvučnými jmény potvrzují výborné renomé celé akce: AUTRONIC, DAKLS, EDWILAN, FLEUR IMITÉE, IN-SPIRACE, KOLOUCH IMPORT, PEHA GIFTS, SIGIFUN, VELKOOBCHOD HARASIM a další. Zcela nové zboží představila společnost NEW GARDEN – jednalo se o luxusní americké svíčky. Oproti tomu např. rodinná firma KERAMIKA ANDREAS nabídla novou kolekci půvabné české keramiky. Polská firma FLOWER ISLAND rozšířila aranžérský sortiment pro floristické firmy a důležití zahraniční výrobci BEROSSI a PROSPERPLAST nabídli sortiment pro dům a zahradu z plastových materiálů. Jarní veletrh FOR DECOR & HOME upevnil svou pozici na trhu díky kvalitnímu zastoupení z řad vystavovatelů, jejich reprezentativním expozicím i obchodnímu duchu, který s sebou na výstavní plochu přinesli.

















VÝSTAVA A WORKSHOPY

KREATIVNÍ JARO ANEB RADOST Z TVOŘENÍ
organizátor: RADKA KŘIVÁNKOVÁ

Vyhledávaná odbornice na luxusní balení dárků Radka Křivánková předvedla svou kreativní činnost formou výstavy spojenou s workshopy. Její expozice doslova rozkvetla pastelovými barvami a jarními květinovými dekoracemi. Pod názvem KREATIVNÍ JARO se skrývalo půvabné překvapení, jak si vyzdobit interiér květinami a dekoracemi vyrobenými z ručního papíru. Radka Křivánková nejen dokonale vyzdobila celou svou expozici, ale všechny zájemce také ve svých workshopech naučila, jak si dekorace a papírové květiny vyrobit. Její tvůrčí ukázky se opětovně setkaly s velkým zájmem návštěvníků a staly se lákavým zpestřením veletrhu. Perličkou výstavy se staly papírové květinové šaty v krásných pastelových barvách, které potvrdily, že móda může znamenat i dekorování.





FLORISTIKA

VÝSTAVA: FLORISTIKA, DESIGN A INTERIÉR | POŘADATEL: ČASOPIS FLORISTIKA | PROFI PRESS

Floristika, design a interiér – dokonalé spojení těchto tří slov ztvárnili na své expozici formou výstavy představitelé časopisu FLORISTIKA. Umělecké pojetí floristických dekorací zasazených do působivého interiérového aranžmá vytvořilo velmi příjemný zážitek. Stánek se stal originální inspirací, představil jarní trendy a pro milovníky aranžérského umění přichystal floristickou show v podání významné floristky Pavlíny Švecové. Báječná atmosféra na této expozici byla plná dění a zájmu návštěvníků, kteří ocenili propojení umění, floristických ukázek a povídání o tvorbě. V neposlední řadě byla k dispozici i lákavá nabídka několika odborných titulů nakladatelství Profi Press.







FLORISTICKÁ SHOW
POŘADATEL:
PAVLÍNA ŠVECOVÁ | ČASOPIS FLORISTIKA

Floristka Pavlína Švecová představila široké veřejnosti své floristické umění na téma JARNÍ DEKORACE DO INTERIÉRU I EXTERIÉRU. Návštěvníci mohli příjemně posedět s kulisou krásné a pestré expozice časopisu FLORISTIKA a naučit se, jak vytvořit neotřelé jarní kompozice květin, okrasné trávy a přírodních dekorativních prvků. Povídání o jaru, o květinách, o kreativitě a především názorné ukázky aranžování květinových dekorací, to byla inspirativní atmosféra mnoha floristických přehlídek Pavlíny Švecové pod hlavičkou časopisu FLORISTIKA.

MEDIÁLNI PARTNER
FLORISTIKA







mediální kampaň

| ukázka tramvajových polepů



| ukázka bb kampaně



Marketingová kampaň jarní varianty veletrhu FOR DECOR & HOME 2018 byla realizována téměř ve stejné výši a ve stejném duchu jako u podzimního veletrhu 2017. Nemalou částí oslovila kampaň veletrhu i širokou veřejnost, která si přišla prohlédnout jarní inspiraci. Pro propagaci veletrhu byly využity osvědčené reklamní prvky, například billboardy a polepy tramvají. Podstatnou měrou přilákala návštěvníky také inzerce v časopisech zaměřených na bydlení. Kontraktační cíl akce byl podpořen cíleným pozváním obchodníků prostřednictvím direct mailingu a důraz byl kladen na internetový marketing.

OUTDOOR | BILLBOARDY V PRAZE A OKOLÍ | POLEPY TRAMVAJÍ PRAHA | POLEPY ZASTÁVEK BUS/TRAM PRAHA | OC LETŇANY | AQUAPALACE PRAHA ČESTLICE – LCD REKLAMA

TV | Nova – Snídaně s Novou | TV Floristika | TV Bydlení | Novinky.cz - reportáž

RÁDIA | REGINA

TISK | Pražské reklamní noviny: deník METRO, Letňanské listy | Pražský deník | OBOROVÉ ČASOPISY PRO BYDLENÍ A LIFESTYLOVÉ TITULY: DOMOV, Dům a zahrada, časopis GOLF, FLORISTIKA, HOME, Chatař & Chalupář, MOJE Bydlení, Pěkné Bydlení, Sofie Bydlení, TINA Bydlíme, Realcity, Uniform

INTERNET | Cílená reklama na odborných webech | Portály: seznam.cz; hyperinzerce.cz | FACEBOOK: placené bannery a PR články

DIRECT MAIL | Obesílka databáze odborníků a obchodníků
Obesílka kompletní databáze klientů ABF, a.s.

DIRECT POST | Rozsev tištěných i elektronických čestných vstupenek pro obchodníky a odborníky

| ukázka propagace veletrhu v mediích _ TV_Snídaně s Novou





| ukázka tištěné prezentace veletrhu


metro | komerční příloha | DOMOV | čtvrtek 18. ledna 2018 | 16

JAKÉ JSOU AKTUÁLNÍ TRENDY V OBLASTI SERVISU VYTÁPĚNÍ?

ODPOVÍDÁ JAN RYDL

V PVA EXPO PRAHA začíná veletrh dekorací a dárkového zboží

Dnes začíná v letňanském areálu PVA EXPO PRAHA oblíbený veletrh dekorací a dárkového zboží FOR DECOR & HOME. K vidění budou jarní dekorace se zaměřením na sv. Valentýna a Velikonoce, chybět ale nebude ani zboží s celoročním uplatněním. Návštěvníci se mohou těšit nejen na inspirativní expozice, ale i zajímavý doprovodný program: floristickou show nebo workshopy Radky Křivánkové, známé odbornice v oboru balení dárků. Veletrh potrvá až do soboty 20. ledna 2018.

FOR DECOR & HOME
PVA EXPO PRAHA
50% SLEVA NA VSTUPNÉ
18.–20. 1. 2018


zrcadlo trhu

Jarní veletrh FOR DECOR & HOME nabídne inspiraci na sv. Valentýna i Velikonoce

Nakupujte výhodně

Nová soutěž pro středoškoláky

Soutěž pro architekty a designéry



seznam vystavovatelů

FOR DECOR & HOME – JARO 2018

Aktivtrade Ltd
AKTUAL s.r.o.
Alena Fedorová
Ampuro s.r.o.
Anděl Přerov s.r.o.
Angela Čermáková
AUKRO s.r.o.
AUTRONIC, s.r.o.
BAUER MEDIA, v.o.s.
Berossi Europe Sp. 200
BKS DECOR s.r.o.
CCB, spol. s r.o.
CRYSTAL B s.r.o.
Časopisy pro volný čas s.r.o.
ČESKÝ ROZHLAS
Dakls s.r.o.
Dallmayr Vending & Office, k.s.
DALTEN media s.r.o.
Darré Náchod
EDWILAN spol. s r.o.
ESPRIT BOHEMIA s.r.o.
FaKOPA s.r.o.
Fleur imitée - Ing. Svobodová Alena
FLORTREND s.r.o.
FLOWER ISLAND Sp. z o.o.
FLOWERGIFT s.r.o.
FORD MOTOR COMPANY, s. r. o.
Grand Real City s.r.o.
Hana Hořáková
Harasim velkoobchod s.r.o.
Charita dětem z.s.
IN publishing group s.r.o.
IN-spirace s.r.o.
Inspirati spol. s r.o.
Ivana Musilová
Jaga Media, s.r.o.
Jaroslav Kolář
KERAMIKA ANDREAS
KOLOUCH IMPORT
Kozák Svitavy s.r.o.
KUDLARAINVEST spol. s r.o.
LaFlora.com s.r.o.
Lenka Bařinová
Libor Polomský - Kvalita v kuchyni
Městská část Praha 18
MIX-TEE velkoobchod, s.r.o.
Monika Prouzová
MYRIS TRADE s.r.o.
Nadační fond
Kéž jsou všechny bytosti šťastny
Net Press Media
NetWebs s.r.o.
NEW GARDEN s.r.o.
P+R s.r.o., Teak Art
PARAMIT s.r.o.
Pavla Kylarová - CHOCOME
Pavlína Bálková
PEHA GIFTS, s.r.o.
Pražská čokoláda s.r.o.
Profi Press, s.r.o.
Prosperplast s.r.o.
Radka Křivánková
Reality pro ženy s.r.o.
S.O.S. - DEKORACE, s.r.o.
sigifun s.r.o.
SIMONS TRADE s.r.o.
Srdeční záležitost s.r.o.
T N T group, s.r.o.
TradeOnline s.r.o.
UNIFORM PRAHA spol. s r.o.
UNIVERSUM s.r.o.
VitaJuwel CZ - Monzyport s.r.o.
VLTAVA LABE MEDIA a.s.
ZFP Interiors, s.r.o.



