podzim



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

FOR DECOR & HOME

2. KONTRAKTAČNÍ VELETRH DEKORACÍ, SKLA,
BYTOVÝCH A KUCHYŇSKÝCH DOPLŇKŮ
A DÁRKOVÉHO ZBOŽÍ

PVA EXPO PRAHA

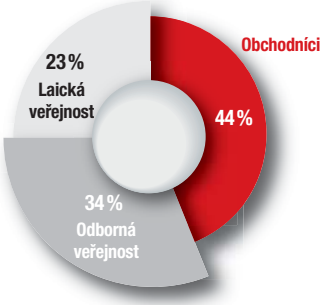
www.fordecor.cz

8. – 10. 9. 2016



2. kontraktační veletrh dekorací, skla, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží FOR DECOR & HOME proběhl na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech na začátku září 2016, a to již ve dvou výstavních halách. Tematické ladění akce bylo převážně vánoční s primárním cílem uzavírat předvánoční kontrakty. Veletrh zaznamenal úspěšný průběh a byly navýšeny všechny sledované parametry. Tato jediná odborná akce s čistě kontraktačním zaměřením v daném oboru v České republice navázala na předcházející úspěšný ročník 2015 zdařile a upevnila silné zastoupení oboru dekorací a dárků na letňanském výstavišti.

REÁLNÉ SLOŽENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ DLE VSTUPENEK



STATISTIKA VELETRHU

Počet vystavovatelů: **126**
Čistá výstavní plocha (v m^2): **3820**
Hrubá výstavní plocha (v m^2): **8400**
Počet návštěvníků: **7742**



OFICIÁLNÍ VOZY:

Ford
Go Further

„Český Ford jako titulární partner společnosti ABF, a.s. chápe význam a úroveň veletržních akcí PVA EXPO PRAHA a vždy rád využije možnost prezentace produktů a služeb zájemcům ze stran odborné veřejnosti i fyzických osob. O vozy Ford byl opět velký zájem jak mezi návštěvníky, tak i mezi samotnými vystavovateli. Představili jsme totiž modely vhodné pro podnikání i pro soukromé a rodinné využití. Vozy jsou vyvíjené nejen s ohledem na bezpečnost, ale i design, který nezestárne. Mohou tak být skvělým doplňkem k modernímu bydlení. Partnerství se společností ABF považujeme za ideální symbiózu, ve které chceme samozřejmě pokračovat.“

Libor Beneš, Marketing Manager,
FORD MOTOR COMPANY, s.r.o.









FOR DECOR & HOME – PODZIM 2017
Další ročník podzimního kontraktačního veletrhu dekorací, skla, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží proběhne ve dnech 7. – 9. 9. 2017 opět na letňanském výstavišti. Tato úspěšná a prověřená akce bude patřit i nadále prioritně světu VÁNOC s hlavním zaměřením na uzavírání předvánočních kontraktů. Garance vysoké odborné návštěvnosti i účast nejvýznamnějších českých firem v oboru poskytuje všem vystavovatelům možnost prezentace na přínosné a bezkonkurenční akci v rámci České republiky. Další důležité podobory, opětovně zastoupené na veletrhu ve velké míře, jsou dekorativní i užitkové sklo a porcelán, dárkové zboží, stolování, floristika. Své místo naleznou i atraktivní služby jako je dekorování, aranžování či balení dárků. Vzhledem k vysokému nárůstu hlavních bilančních ukazatelů, tj. počet vystavovatelů a obsazenost výstavní plochy, lze očekávat i pro ročník 2017 velmi přínosný průběh i vzestupnou tendenci také pro následující ročníky.



BUDOUCÍ ROČNÍKY VELETRHU | JARO – PODZIM
Specializovaný veletrh FOR DECOR & HOME bude nadále pořádán dvakrát v roce. Jeho základní funkcí zůstane vždy bezesporu kontraktační zaměření. Bude se jednat o **stávající podzimní variantu** akce s vánoční tematikou, připadající na září. Další novou variantou se stala **jarní verze veletrhu**, orientovaná především na zahradní a celoroční dekorace, Velikonoce a svátek sv. Valentýna. Pořádání akce s touto tematikou připadá na lednový termín. Kontinuální pokračování veletrhu - PODZIM a JARO - nabídne vystavovatelům, obchodníkům i odborníkům rozšířené možnosti v oboru dekorací a dárků včetně nezbytné inspirace a nejnovějších trendů, které budou přinášet prestižní doprovodné programy.

2. ročník veletrhu FOR DECOR & HOME 2016 zaznamenal velký nárůst v počtu vystavovatelů i v obsazenosti výstavní plochy. Přes 120 významných firem v oboru dekorací a dárků zaplnilo svými reprezentativními expozicemi již dvě výstavní haly – Halu 3 a 4. Za zmínku stojí i nová Vstupní hala II, která se stala nevšední přehlídkou designového dekorování v duchu VÁNOČNÍCH TRENDŮ na té nejvyšší úrovni. Na veletrhu vévodila opětovně vánoční tematika s čistě kontraktačním zaměřením, aktuální vánoční trendy i nové firemní kolekce představili přímo výrobci, velkoobchodní dodavatelé a exkluzivní dovozci. Na akci se prezentovaly téměř všechny nejdůležitější firmy na českém trhu v oboru dekorací, jmenujme přední vystavovatele jako je AKTUAL, AUTRONIC, BKS DECOR, CASA MIA COLLECTION, CATTLEYA, CEDR GROUP, DAKLS, EDWILAN, EGO DEKOR, FLORTREND, HARASIM, IMA DEKOR, INTERSERVIS, KOLOUCH IMPORT, MOREX, PARAMIT, PEHA GIFTS, PRODEX IMPORT, SIMONS TRADE a další.

Velkou pozornost si získaly expozice věnované sklu a porcelánu: např. ALEXIA, ATELIÉR DANA, LUIS či SIGMA GLASS. Kuchyňské a designové doplňky nabídnul lídr tohoto sortimentu, firma MOBAX. Populární obor floristiky představila důležitá česká firma KLIA a velkolepý polský stánek RM WARBET vévodil Hale 4 s nabídkou umělých květin.

Mezi typické vánoční zboží patří především svíčky a vánoční ozdoby. I v těchto oborech bylo zastoupení velmi silné, svíčky byly prezentovány např. firmami ČESKÉ SVÍČKY, BELLECANDLES, LIMA, MANUFAKTURA VÁLA, Z-TRADE. Tradiční české vánoční ozdoby představili výrobci GLASSOR nebo IRISA.

Odvětví, které má na veletrhu velký potenciál se svou různorodostí i originalitou, je dárkové zboží. Premiérově se představilo mnoho důležitých firem, které zaznamenaly zvýšený zájem obchodníků o netradiční výrobky. Jmenujme například vystavovatele jako ALBI, ART FRESCO, IN-SPIRACE, MIX TEE, MODROBÍLÁ LINIE, RICO ART, SIGIFUN nebo PUCKATOR z Anglie.























Rosa Pragensis

PROFESIONÁLNÍ FLORISTICKÁ SOUTĚŽ

V Hale 4 byl k vidění v rámci doprovodných programů 3. ročník odborné soutěže v aranžování květin pro studenty zahradnictví a floristiky i pro profesionální floristy a floral designéry. Pořadatelem této populární akce byl časopis PROFI FLORISTA. Soutěžní práce na téma KVĚTINY A INTERIÉR byly hodnoceny odbornou komisí v kategoriích Senior a Junior. První den veletrhu byly naaranžovány a vyhlášeny soutěžní exponáty a další dva dny byla soutěž prezentována formou výstavy. Výstavní kóje jednotlivých soutěžících sestávaly ze tří vyhlášených prvků: kytice jako dárek pro majitelku nového bytu; venkovní vánoční dekorace u vstupu do domu; vánoční stůl s vánočním svícnem.

POŘADATEL PROFI FLORISTA



VÝSLEDKY SOUTĚŽE

Kategorie SENIOR

1. místo:
Andrea Zimová (Abc květiny Praha)

2. místo:
Ing. Přemysl Hytych (Fashion, floristry, interior)

3. místo:
Patricie Katzerová (Květiny Rudolf Hrbek, Rosice u Brna)

Kategorie JUNIOR

1. místo:
Tomáš Hakl (Střední škola zahradnická Kopidlno)

2. místo:
Kateřina Dobíhalová (VOŠ a SZŠ Benešov)

3. místo:
Aneta Sahulová (VOŠ a SZŠ Benešov)

vánoční trendy 2016



Nová Vstupní hala II vítala návštěvníky veletrhu VÁNOČNÍMI TRENDY 2016 v podobě přehlídky různorodých interiérových stylů v duchu Vánoc. Nejvýznamnější specialisté z oboru floristiky a designu naaranžovali čtyři samostatné stylové scény, které poskytly nevšední a úchvatný umělecký pohled na vánoční dekorování. Velmi zajímavá byla i realizovaná myšlenka propojení této inspirativní výstavy s obchodním účelem veletrhu, kdy tvůrci scén využili vybrané trendové produkty přímo od vystavovatelů a partnerů veletrhu. Hlavním záměrem tvůrců VÁNOČNÍCH TRENDŮ bylo zprostředkovat nevšední zážitek z tematicky zpracovaných expozic, jejich barevnosti a kombinace užitých materiálů.





ČTYŘI TEMATICKÉ KOMPOZICE

Uznávaní floral designéři Jan Karnet, Michal Hrušecký, Petr Sikora a Přemysl Hytych odvedli mistrnou práci a proměnili Vstupní halu II v oázu pohody a nádhery se čtyřmi různými interiérovými kompozicemi. Každý ze jmenovaných tvůrců ztvárnil svůj vlastní osobitý styl pro nadcházející vánoční sezonu a poskytl nevšední podívanou a inspiraci k hledání nových produktů, materiálů, technik a barevných kombinací.



...půvab okázalosti
autor: Jan Karnet



...vánoce v tónech
autor: Michal Hrušecký



...já les – ty člověk
autor: Přemysl Hytych



...v zahradách
autor: Petr Sikora

MEDIÁLNI PARTNER
FLORISTIKA
ODBORNÝ PARTNER
Storge

mediální kampaň

| ukázka tramvajových polepů



| ukázka bb kampaně



| ukázka tištěné prezentace veletrhu

V marketingové kampani veletrhu **FOR DECOR & HOME** byly využity jak tradiční reklamní prvky především outdoorového charakteru, tak cíleně směrovaná pozvání na akci - vzhledem ke kontraktačnímu zaměření veletrhu. Velmi podstatná část reklamy proběhla formou inzerce v odborných i lifestylových časopisech a posílenou měrou i na internetu. Různorodé způsoby propagace zajistily vysokou návštěvnost odborníků a specializovaný veletrh definitivně vešel do povědomí všech aktérů z daného oboru.

OUTDOOR |
BILLBOARDY a BIGBOARDY v Praze a okolí
POLEPY TRAMVAJÍ Praha
POLEPY ZASTÁVEK BUS/TRAM Praha
REKLAMNÍ PLOCHY „B1“ na eskalátorech v metru Praha
Doprava v metru – hlášení pro cestující

NÁKUPNÍ A SPORTOVNÍ CENTRA | OC Letňany – LCD reklama | AQUAPARK Průhonice Praha – LCD reklama | SPHERE – reklama v rámci obchodní aplikace
TV | PRAHA TV; TV OČKO
RÁDIA | BLANÍK | COUNTRY | CITY | FAJN, OLDIES
TISK | CELOSTÁTNÍ DENÍK: MF Dnes | PRAŽSKÉ REKLAMNÍ NOVINY: deník METRO; Pražský deník, reklamní listy Praha 8, 9, 10, Letňanské listy | OBOROVÉ ČASOPISY PRO BYDLENÍ A LIFE-STYLOVÉ TITULY: Art Antiques, DEKOR, DOMOV, Dům a zahrada, časopis Golf, FLORISTIKA, Chatař Chalupář, Ona ví, Pěkné Bydlení, PRAKTIK, PROFI Florista, Rozmarýna, Sofie Bydlení, TINA Bydlíme, TOPi Profesional, Uniform,
INTERNET | Cílená reklama na odborných webech | Portály: seznam. cz; hyperinzerce.cz; aukro.cz
FACEBOOK | placené bannery a PR články
DIRECT MAIL | Obesílka databáze odborníků a obchodníků s KATALOGEM NOVINEK
Obesílka kompletní databáze klientů ABF, a.s.
DIRECT POST | Rozsev tištěných i elektronických čestných vstupenek pro obchodníky a odborníky







FOR HOME DECOR – PODZIM 2016

A.R.T. Media
AKTUAL s.r.o.
Albi Česká republika a.s.
Aleš Kuchař
Allegro Group CZ, s.r.o.
ALUSI Europa Ltd.
APC Asociace pro certifikaci a.s.
Art+Antiques
AUTRONIC, s.r.o.
B.C. Art s.r.o.
BAKLY s.r.o.
BAUER MEDIA, v.o.s.
BELLECANDLES s.r.o.
BHCPRO s.r.o. / ForART.cz
BIGA
Bloomissimo, s.r.o. (Šmakujto.cz)
BO-MA Trading INT s.r.o.
CART, spol. s r.o.
CATTLEYA
CCB, spol. s r.o.
CEDR group s.r.o.
CONDI s.r.o.
časopis Floristika
Časopisy pro volný čas s.r.o.
České svíčky s.r.o.
Český Internet, s.r.o.
Dakls s.r.o.
Dallmayr Vending & Office, k.s.
DALTEN media s.r.o.
Dana Procházková s.r.o.
Deco Media s.r.o.
Décorelle
DECORIUM
Dům a zahrada
- VLTAVA LABE MEDIA, a.s.
E T E X Hořice s.r.o.
Edwilan spol. s r.o.
Ego dekor s.r.o.
ESPRIT BOHEMIA s.r.o.
FaKOPA s.r.o.
Falcon Media Broadcast s.r.o.
Fleur imitée
Flortrend s.r.o.
FLOWER A & F s.r.o.
GD design s.r.o.
GLASSOR s.r.o.
GMF AQUAPARK PRAGUE a.s.
Harasim velkoobchod s.r.o.
Heretas plus s.r.o.
HyperMedia, a.s.
chocoMe - Pavla Kylarová
Chráněná dílna Daneta
- Spolek rodičů a přátel zdravotně postižených dětí Daneta
IMA DEKOR
IN publishing group s.r.o.
IN-spirace s.r.o.
Inter Decor CZ s.r.o.
INTERSERVIS Export - Import s.r.o.
IRISA, výrobní družstvo
Ivana Jandová - Vánoční ozdoby
Jahodová - DEKORA STYL
Janský Jaroslav
JOIK OÜ
Karel Srbecký
K-SQUARE s.r.o.
Keramika Andreas
KLIA PRAHA s.r.o.
KOLOUCH IMPORT
KVĚTINOVÉ STUDIO BUBENÍČKOVÁ s.r.o.
LDK centrum, s.r.o.
LIMA plus spol. s r.o.
LIRAN, spol. s r.o.
LUIS Decoration s.r.o.
LUXURY GUIDE, s.r.o.
MANSEO GROUP s.r.o.
Manufaktura Vála
Marie Trčková - ART FRESCO
MBAS a.s. Modrobílá linie
MIX-TEE VELKOOBCHOD s.r.o.
MM Media, s.r.o.
MOBAX ČR s.r.o.
Monika Horová, Ateliér dekorací
MOREX, spol. s r.o.
Motormedia BOHEMIA s.r.o.
MYRIS TRADE s.r.o.
Net Press Media
NetWebs s.r.o.
NOVINY PRAŽSKÝ EXPRESS (ANTAREF, s.r.o.)
ODE ODE HANNA KACZMAREK
Ondřej Homolka
P+R s.r.o., Teak Art
Paramit s.r.o.
Peha Gifts, s.r.o.
Petr Sikora
Pieroniová Katarína
PRODEX Import s.r.o.
Puckator Ltd.
Radka Křivánková
RADOSVIT
Reality pro ženy s.r.o.
Relax Decor s.r.o.
Rico Art s.r.o.
RM ROBERT MONIKA ŚLIWIŃSCY SP.J.
ROSA PRAGENSIS
SANNY TEA s.r.o.
sigifun s.r.o.
SIGMA-GLASS
SIMONS TRADE s.r.o.
Sofira
Srdeční záležitost s.r.o.
StarDeco s.r.o.
Svaz českých a moravských výrobních družstev
Svépomocí.cz
Uniform Praha, spol. s r.o.
UtulnyDum.cz
VINICOLA s.r.o.
Vivobene - kultura bydlení s.r.o.
VVG Studio
Z - TRADE s.r.o.
ZDEKOR - Ing. Zdeňka Chmelařová
Zelený strom

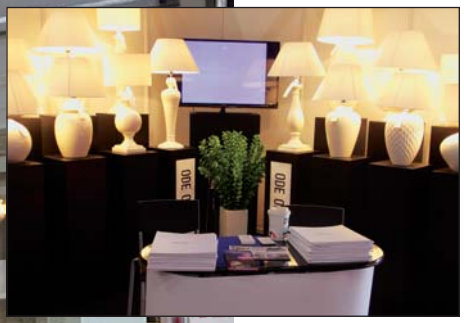









C











POŘADATEL
ABF, a.s.
Beranových 667
199 00 Praha 9 - Letňany

PRACOVIŠTĚ | KORESPONDENČNÍ ADRESA
Dělnická 213/12
170 00 Praha 7 - Holešovice
tel.: +420 225 291 111
www.abf.cz



ŘEDITELKA OBCHODNÍHO TÝMU
Ing. arch. Maria Wohlrabová
T: +420 225 291 244
M: +420 739 306 332
wohlrabova@abf.cz



MANAŽERKA VELETRHU FOR DECOR & HOME
Soňa Scheeová
T: +420 222 891 224
M: +420 739 003 165
scheeova@abf.cz



PRODUKCE
Nikola Faltová
T: +420 225 291 149
M: +420 734 694 125
faltova@abf.cz

FOR DECOR & HOME

ZVEME VÁS
NA PODZIMNÍ TERMÍN VELETRHU
7.–9. 9. 2017

A NA JARNÍ TERMÍN VELETRHU
18.–20. 1. 2018

jaro



FOR DECOR & HOME

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

3. KONTRAKTAČNÍ VELETRH DEKORACÍ, SKLA,
BYTOVÝCH A KUCHYŇSKÝCH DOPLŇKŮ
A DÁRKOVÉHO ZBOŽÍ

PVA EXPO PRAHA

www.fordecor.cz

19.–21. 1. 2017

3. kontraktační veletrh dekorací, skla, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží FOR DECOR & HOME primárně s jarní tematikou proběhl na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech v lednovém termínu jakožto VELETRŽNÍ NOVINKA v České republice.
Jedná se o zcela jedinečnou akci na naší veletržní scéně orientovanou čistě na kontrakty. Poprvé v daném oboru byla akce tematicky zaměřena na JARNÍ DEKORACE s důrazem na velikonoční a svatovalentýnskou nabídku.
Stejnou měrou byly prezentovány i zahradní a celoroční dekorace. Někteří vystavovatelé však využili tohoto brzkého kalendářního termínu i k prezentaci nového zboží pro vánoční trh 2017. Renomovaní vystavovatelé zaplnili se svými krásnými a rozkvetlými expozicemi Halu 2 a připravili pro obchodníky i odborníky kontraktační prostředí s celoroční nabídkou dekorací a dárků.



STATISTIKA VELETRHU
Počet vystavovatelů: **51**
Čistá výstavní plocha (v m^2): **2110**
Hrubá výstavní plocha (v m^2): **4170**
Počet návštěvníků: **5851**



OFICIÁLNÍ VOZY:

Ford
Go Further

„Český Ford jako titulární partner společnosti ABF, a.s. chápe význam a úroveň veletržních akcí PVA EXPO PRAHA a vždy rád využije možnost prezentace produktů a služeb zájemcům ze stran odborné veřejnosti i fyzických osob. O vozy Ford byl opět velký zájem jak mezi návštěvníky, tak i mezi samotnými vystavovateli. Představili jsme totiž modely vhodné pro podnikání i pro soukromé a rodinné využití. Vozy jsou vyvíjené nejen s ohledem na bezpečnost, ale i design, který nezestárne. Mohou tak být skvělým doplňkem k modernímu bydlení. Partnerství se společností ABF považujeme za ideální symbiózu, ve které chceme samozřejmě pokračovat.“

Libor Beneš, Marketing Manager,
FORD MOTOR COMPANY, s.r.o.







FOR DECOR & HOME – JARO 2018

termín: 18. – 20. ledna 2018

Nová akce určená dekoracím a dárkům, tentokrát převážně s jarní tematikou, se na základě úspěšného 1. ročníku v lednu 2017 uskuteční i v následujícím roce. Lednový termín pro jarní kontrakty se ukázal jako příhodný a jediný možný vzhledem k mnoha dalším dlouhodobě zavedeným evropským veletrhům.
Novinka na českém trhu opět nabídne vystavovatelům i obchodníkům rozšíření jejich obchodních možností a prezentaci jarního i celoročního sortimentu, který doposud neměl na veletržní scéně své místo.
Renomovaní vystavovatelé z 1. ročníku akce plánují opětovně účast i v roce 2018, což svědčí o přínosnosti veletrhu.
Pozornost bude věnována nejen velikonočním dekoracím, ale své pevné místo zaujaly ve výstavních halách také zahradní a celoroční dekorace, počítá se se zvýšenou účasti také firem orientovaných na floristiku.

Vzhledem ke kontraktačnímu zaměření se nabízí i možnost nabídky nejaktuálnějších vánočních kolekcí pro rok 2018. Chybět nebude ani prestižní doprovodný program udávající světové trendy.





BUDOUCÍ ROČNÍKY VELETRHU I JARO – PODZIM

Specializovaný veletrh FOR DECOR & HOME bude nadále pořádán dvakrát v roce. Bude se jednat o **stávající podzimní variantu** akce, připadající na září, s primárním zaměřením na uzavírání vánočních kontraktů. Další variantou bude **jarní verze veletrhu**, orientovaná především na zahradní a celoroční dekorace, Velikonoce a svátek sv. Valentýna. Pořádání akce s touto tematikou připadá na lednový termín. Kontinuální pokračování veletrhu - PODZIM a JARO - nabídne vystavovatelům, obchodníkům i odborníkům nové možnosti v oboru dekorací a dárků včetně nezbytné inspirace a nejnovějších trendů, kterou budou přinášet prestižní doprovodné programy.

Již prvního ročníku veletrhu FOR DECOR & HOME s jarní tematikou se zúčastnili velmi významní vystavovatelé. Průřez nabídkou byl široký, převažovaly jarní a zahradní dekorace.

Mezi významné výrobní, dovozní a velkoobchodní firmy, které prezentovali tuto tematiku, patřili např. AUTRONIC, DAKLS, HARASIM, KOLOUCH IMPORT, NEW GARDEN, PARAMIT či SIMONS TRADE. Oblíbeným jarním sortimentem je keramika, tento obor byl k vidění na stáncích přímých českých výrobců jako jsou Keramika Andreas, Keramika Musilová, Chodská keramika a další.

Včasný lednový termín akce i kontraktační zaměření skýtá možnost i pro první a nejaktuálnější vánoční nabídku v daném roce. Této možnosti využila známá firma BKS DECOR, jejíž vánoční sortiment 2017 se setkal s velkou pozorností obchodníků. Včasného veletržního termínu využily nově i firmy orientované na designové stolování a celoroční dekorace: H&D Design a Almara.

Na veletrhu zaujalo své místo i stále se rozšiřující dárkové zboží. Bylo nabídnuto významnými vystavovateli IN-SPIRACE, PUCKATOR, A&F FLOWER a dalšími. Originalita a nápaditost na veletrzích dárků a dekorací vždy budí zaslouženou pozornost, proto i menší stánky dostaly svou příležitost zařadit se mezi nové dodavatele, jmenujme rodinné firmy jako Ballepe, Ester Valerii nebo Grafické sklo.











NEJHEZČÍ SVATEBNÍ KYTICE 2017

floristická soutěž

Redakce časopisu Profi Florista uspořádala po dvouleté pauze floristickou soutěž NEJHEZČÍ SVATEBNÍ KYTICE. Cílem této soutěže bylo představit široké veřejnosti práci a dovednosti českých floristů, přičemž to byla právě ona veřejnost, která v anketě vybrala vítězné exponáty. V Hale 2 byly k vidění různorodé svatební kytice naaranžované ať již podle nejnovější trendů nebo v tradičním či stylovém pojetí. Přehlídka půvabných svatebních kytic se stala příjemným tematickým doplněním veletrhu s jarním zaměřením.

POŘADATEL
A MEDIÁLNÍ PARTNER

PROFI FLORISTA

VÝSLEDKY ANKETY NÁVŠTĚVNÍKŮ

Do soutěže časopisu Profi Florista se se svými svatebními kyticemi zapojilo celkem 19 soutěžících
V anketě hlasovalo celkem 392 návštěvníků, kteří rozhodli o vítězích následovně:

1. místo (52 hlasy): Lenka Janovská
(Květinářství u Kynského Slaný)
2. místo (49 hlasů): Ing. Lukáš Kouřil
(Květiny Kouřil)
3. místo (44 hlasy): Ivana Jandová
(Velikonoční a vánoční ozdoby Praha)

FLORISTIKA

JARNÍ INSPIRACE

Časopis FLORISTIKA připravil pro návštěvníky veletrhu bohatý floristický program. K vidění byly dvě dokonale naaranžované kóje předvádějící Jarní trendy na téma: Sv. Valentýn a Jarní a velikonoční inspirace. Kromě této designové výstavy bylo realizováno i pódium, na kterém probíhala FLORISTICKÁ SHOW v podání přední české floristky Marie Bittnerové. Pravidelně byly k vidění ukázky profesionálního aranžování na jarní a valentýnské téma. Dění kolem expozic časopisu Floristika i kolem pódia bylo velmi živé a setkalo se s velkým zájmem odborníků i běžných návštěvníků. Ukázkové interiérové kóje, každá v jiném atraktivním stylu, se staly perlou výstavní haly, jejich spoluautorem i tvůrcem se stala taktéž floristka Marie Bittnerová.







VALENTÝN NAPŘÍČ GENERACEMI

Ve výstavním prostoru (kóji) byly umístěny ukázky valentýnských vázaných kytic určených pro tři věkově rozdílné skupiny žen. Každá stylově odlišná kytice byla doprovázena vyobrazením věkové skupiny, pro kterou je určena. Centrální část výstavního prostoru byla věnována ukázce slavnostně prostřeného stolu k příležitosti pořádání valentýnské večeře pro dva. Součástí výstavní plochy se staly ukázky valentýnské přízdoby hrnkových rostlin určených jak pro dámy, tak i pro pány.





VELIKONOCE

Cílem výstavní expozice bylo ukázat návštěvníkům veletrhu, jak lze nápaditě vyzdobit své příbytky v době velikonočních svátků. Kromě svátečně vyzdobeného jídelního stolu zde nechyběly ani dekorace určené k přízdobě venkovních prostor – zádveří, okenních parapetů. Stylově dekorace vycházely ze samotné symboliky velikonočních svátků, ale v moderní interpretaci.

mediální kampaň

| ukázka tramvajových polepů



| ukázka bb kampaně



Marketingová kampaň jarní varianty veletrhu **FOR DECOR & HOME 2017** byla realizována téměř ve stejné výši a ve stejném duchu jako u podzimního veletrhu 2016. Vzhledem k faktu, že se jednalo o absolutní novinku na české veletržní scéně, bylo dosaženo uspokojivé návštěvnosti obchodníků i odborníků. Nemalou částí oslovila kampaň veletrhu i širokou veřejnost, která si přišla prohlédnout jarní inspiraci. Pro propagaci veletrhu byly využity osvědčené reklamní prvky, například billboardy a polepy tramvají. Podstatnou měrou návštěvníky přilákala také inzerce v časopisech zaměřených na bydlení. Kontraktační cíl akce byl podpořen cíleným pozváním obchodníků prostřednictvím direct mailingu a důraz byl kladen na internetový marketing.

OUTDOOR | BILLBOARDY v Praze a okolí | POLEPY TRAMVAJÍ Praha | AQUAPARK Průhonice Praha – LCD reklama

RÁDIA | BLANÍK | CITY | FREKVENCE 1

TISK | HOSPODÁŘSKÝ TÝDENÍK: Economia HN | PRAŽSKÉ REKLAMNÍ NOVINY: deník METRO; Pražský deník, Letňanské listy | OBOROVÉ ČASOPISY PRO BYDLENÍ A LIFE-STYLOVÉ TITULY: Art Antiques, DOMOV, Dům a zahrada, FLORISTIKA, HOME, Chatař Chalupář, Nové proměny BYDLENÍ, Pěkné Bydlení, PROFI Florista, Sofie Bydlení, TINA Bydlíme, Udělej si sám, Uniform

INTERNET | Cílená reklama na odborných webech | Portály: seznam. cz; hyperinzerce.cz; aukro.cz | FACEBOOK, SPHERE

DIRECT MAIL | Obesílka databáze odborníků a obchodníků
Obesílka kompletní databáze klientů ABF, a.s.

DIRECT POST | Rozsev tištěných i elektronických čestných vstupenek pro obchodníky a odborníky

| ukázka tištěné prezentace veletrhu









FOR HOME DECOR – JARO 2017

Aleš Kuchař
ALMADE
Ambit Media, a.s.
ANTAREF s.r.o.
AUKRO s.r.o.
AUTRONIC, s.r.o.
BALLEPE
BAUER MEDIA, v.o.s.
CCB, spol. s r.o.
Cech malířů a lakýrníků ČR o.s.
CRYSTAL B s.r.o.
Časopisy pro volný čas s.r.o.
Český Internet, s.r.o.
Dakls s.r.o.
Dallmayr Vending & Office, k.s.
DALTEN media s.r.o.
DECOR BLOOM
DECORIUM
Ester Valerii - Petr Křupka
E T E X Hořice s.r.o.
EG capital s.r.o.
ESPRIT BOHEMIA s.r.o.
Fleur imitée
FLOWERGIFT s.r.o.
FORD MOTOR COMPANY, s.r.o.
GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.
Grand Real City s.r.o.
H&D a.s.
Harasim velkoobchod s.r.o.
HyperMedia, a.s.
Charita dětem z.s.
Chodská keramika Psutková
IN-spirace s.r.o.
Inter Decor CZ s.r.o.
Ivana Jandová - Vánoční ozdoby
Ivana Musilová
– KOCOURKOV V KAPLI
Jaga Media, s.r.o.
Janský Jaroslav
KERAMIKA ANDREAS
KOLOUCH IMPORT
KUDLARAINVEST spol. s r.o.
Marta Nádeníčková
– Skleněné obrazy, grafické sklo
MARTIN PATŘIČNÝ
Městská část Praha 18
Meteor CEE Kft.
Mgr. Markéta Rigová
Michaela Hořejší
MM Media, s.r.o.
Motormedia Bohemia s.r.o.
Net Press Media
NetWebs s.r.o.
NEW GARDEN s.r.o.
PARAMIT s.r.o.
Partylite - Andělé Aja
PARTYLITE s.r.o.
Pavla Kylarová - CHOCOME
Pražská čokoláda s.r.o.
Profi Press, s.r.o.
Puckator Ltd.
SIGMA-GLASS Piotr Sajdak
SIMONS TRADE s.r.o.
Sofira
Softub CZ s.r.o.
Soly Europe s.r.o.
Srdeční záležitost s.r.o.
Štěpán Žovín
UNIFORM PRAHA spol. s r.o.
VitaJuwel CZ - Monzyport s.r.o.
VLTAVA LABE MEDIA a.s.
Zelený strom



